

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN



EN OCASIONES LEO MUERTOS



CANON, MEDIACIÓN Y *BRANDING* EN EL SISTEMA POSTLITERARIO

Aula Polivalente de la Facultad de Filosofía y Letras / sesión ZOOM
25 de octubre de 2021 | 10h00 26 de octubre de 2021 | 10h00



Organizan: Enrique Santos Unamuno / Iolanda Ogando - grupo CILEM (HUM008)

Colaboran:

Dpto. de Lenguas Modernas y Literaturas Comparadas



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



EN OCASIONES LEO MUERTOS

CANON, MEDIACIÓN Y BRANDING EN EL SISTEMA POSTLITERARIO

PROGRAMA

Lunes, 25 de octubre de 2021



[https://unex-es.zoom.us/j/99980049926?
pwd=ZWVhMeHVOR0JmSlVjaENYcTVJUWdMUT09](https://unex-es.zoom.us/j/99980049926?pwd=ZWVhMeHVOR0JmSlVjaENYcTVJUWdMUT09)

10h00 - **Recepción e inauguración**

10h30 - **Micaela Ramon** (Universidade do Minho) - **Para a afirmação de um cânone literário lusófono: agentes de mediação e estratégias de promoção**

11h00 - **José Cândido de Oliveira Martins** (Universidade Católica Portuguesa) - **Paisagem e literatura: turismo literário - viajar com escritores**

11h30 - **Ana Belén García Benito** e **Iolanda Ogando González** (Universidad de Extremadura) - **Repensar o ensino de PLE a partir da mediação com literatura**



Martes, 26 de octubre de 2021



[https://unex-es.zoom.us/j/92410670777?
pwd=cWNHZENDRW4yK29XMUhQa28zTlQ5UT09](https://unex-es.zoom.us/j/92410670777?pwd=cWNHZENDRW4yK29XMUhQa28zTlQ5UT09)

10h00 - **Margarita García Candeira** (Universidad de Huelva) - **¿Posliterario y posnacional? Rosalía de Castro, Machado y Lorca en la educación actual: legislación y manuales**

10h30 - **Santiago Pérez Isasi** (Universidade de Lisboa) - **La literatura en euskera como marca y producto en el mercado cultural local y global**

11h00 - Descanso

11h15 - **Mercè Picornell** (Universitat de les Illes Balears) - **"El turismo eres tu". Culture washing y mediación turística de lo literario en la Mallorca actual**

11h45 - **Enrique Santos Unamuno** (Universidad de Extremadura) - **Culture Inc.: Capitalismo artista, branding y sistema postliterario**

12h15 - **Conclusiones y clausura del seminario**

Aula Polivalente de la Facultad de Filosofía y Letras / sesión ZOOM